Pfeifer & Langen Polska S.A.

Pfeifer & Langen Polska S.A.

ul. Mickiewicza 35
60-837 Poznań

tel.: +48 61 846 35 00
fax.: +48 61 846 35 05

e-mail: pfeifer.langen@diamant.pl

Poznań 2020.08.14

Krajowa Rada Izb Rolniczych

Sz. P. Prezes Wiktor Szmulewicz

ul. Przyszłości 5

05-804 Pruszków

Szanowny Panie Prezesie,

w imieniu Pfeifer & Langen Polska S.A. (Spółka), odnosząc się do Pana pisma z dnia 11.08.2020 r. informuję, co następuje:

Pfeifer & Langen Polska S.A. w trakcie realizacji umów na dostawę buraków cukrowych i zgodnie z ich treścią zaopatruje Plantatorów w nasiona wg ilości potrzebnych do obsiania powierzchni uprawy buraków deklarowanej indywidualnie przez Plantatora. Ilość nasion odpowiada również stosowanej technice siewu. Dzięki wieloletnim doświadczeniom prowadzonym przez Pfeifer & Langen Polska S.A. zachęcamy naszych Plantatorów, zwłaszcza uprawiających buraki cukrowe na glebach słabszych, do wysiewu buraków w odstępach 20 -21 cm w rzędzie. Wykonanie siewu w dobrych warunkach pozwala uzyskać obsady na polach uprawnych umożliwiające osiągnięcie wysokich plonów przy odpowiedniej ilości dostępnej wody dla roślin. Firma Pfeifer & Langen Polska S.A. zapewnia Plantatorom materiał siewny wyselekcjonowany z udziałem związków plantatorów (w tym w ramach Komisji Mieszanej w Wielkopolsce) z gwarantowaną jakością dotyczącą między innymi energii kiełkowania oraz polowej zdolności wschodów, aby wysiane nasiona przy wykorzystaniu precyzyjnych siewników dawały wyrównane wschody oraz równomierną obsadę na plantacjach. Dobór listy nasion następuje na podstawie wyników z doświadczeń rejestrowych i porejestrowych prowadzonych przez COBORU, jak również na podstawie prowadzonych doświadczeń przez Pfeifer & Langen Polska S.A. w konsultacji z przedstawicielami Rolników reprezentowanych przez Związki Plantatorów Buraka Cukrowego, co jest potwierdzane corocznie podpisywanymi protokołami. Celem firmy Pfeifer & Langen Polska S.A. nie jest zaopatrywanie Plantatorów w ilości nasion przewyższające zapotrzebowanie w danym sezonie, gdyż powodowałoby to generowanie dodatkowych kosztów w gospodarstwach rolnych. Ponadto przechowywanie materiału siewnego powoduje pogorszenie jakości co z kolei obniża kiełkowanie i w efekcie powoduje nierównomierną obsadę roślin i niższy plon, który jest zjawiskiem bardzo niekorzystnym zarówno dla plantatora jak i dla producenta cukru.

Cena jest jednym z wielu czynników kształtujących opłacalność uprawy buraków cukrowych. Cena oferowana naszym Plantatorom w umowach jest ceną gwarantowaną zapewniającą określoną rentowność uprawy buraków i jest ona weryfikowana po okresie sprzedaży cukru przez Pfeifer & Langen Polska S.A. Jeżeli ceny cukru przekraczają określone poziomy to zgodnie z umową na dostawę

buraków następuje zwiększenie cen buraków. Taki system rozliczenia dostarczonych przez Plantatorów buraków został wypracowany i przyjęty przez naszą Spółkę i Regionalne Związki Plantatorów Buraka Cukrowego już jakiś czas temu i jest proponowany w niezmienionym kształcie na rok 2021.

W bieżącym roku z uwagi na całkowity zakaz spotkań do 30 maja nie mogliśmy zorganizować spotkań z przedstawicielami Związków Plantatorów Buraka Cukrowego dlatego Pfeifer & Langen Polska pismem z dnia 28.04.2021 r. przedstawiła Regionalnym Związkom Plantatorów Buraka Cukrowego projektowaną treść umowy kontraktacji na rok 2021. Treść tej umowy w żaden sposób nie odbiegała od treści uzgodnionej z tymi samymi Związkami Plantatorów na rok 2020. Obecnie prowadzimy rozmowy ze Związkami w celu uzgodnień ostatecznych warunków skupu buraków w roku 2020 jak możliwych działań w roku 2021. Z uwagi na bardzo duże niebezpieczeństwo epidemiologiczne i niewiadomą sytuację gospodarczą w przemyśle cukrowniczym i całej gospodarce chcemy bardzo odpowiedzialnie podchodzić do prowadzenia działalności i zapewnić stabilną możliwość rentownej uprawy buraków i produkcji cukru w rejonie działania naszych Cukrowni w Polsce.

Pragniemy zwrócić uwagę, że zwłaszcza na tak szczególnym rynku jakim jest rynek cukru, polityka cenowa podlega szczególnym rygorom, w tym realizowana musi być bez porozumienia i w bezwzględnej niezależności od decyzji cenowych innych konkurentów. W przeciwnym wypadku działanie Spółki (jak i jej konkurentów) mogłoby zostać zakwestionowane przez powołane do tego instytucje.

Z poważaniem

Maciej Grobelny

Dyrektor ds. Surowcowych